

ELLE

ELLE.RS

AKSESOAR
SPECIJAL
MOĆ
DETALJA

KOLEKCIJSKI PRIMERAK
MIX &
MATCH
5 COVERS!

LIFT
the
section



FLIP
the
pages



KO SU
LJUDI
KOJI IMAJU
ELLE
DNK

Birthday
issue

KREIRAJTE
SVOJIH
TOP
35
BEAUTY
STILOVA

SRBIJA 290 DIN
CRNA GORA 2,80 EUR
BOSNA I HERCEGOVINA 6 KM
MAJ 2017.
GODIŠNA XII

ISSN 1452-0095 145



9 771452 090024

ELLE LIFESTYLE



ELLE TIP:

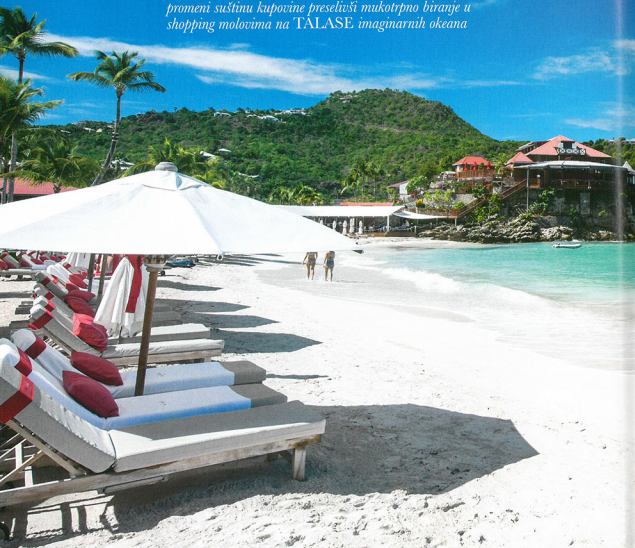
Na ostrvu St. Bart nema javnog prevoza, a i samo 38 licenciranih taksista, pa je najbolje i vozačku dozvolu ostaviti u hotelu i svuda ići peške. U espadrilama, naravno.

MODNA MEKA

Dvospratna vila na ostrvu St. Bart u formi srednjovekovne italijanske palate koja se prostire na 314 m² i ima *martini* bar? Ovaj neobični butik Dolce & Gabbana obavezna je destinacija svake modne hodočasnice

Kapetani NAJDUŽE modne plovidbe

Milanski modni dvojac DOLCE & GABBANA
rešio je da konceptom #DGLovesStBarth potpuno
promeni suštinu kupovine preselišuš mukotrpno bivanje u
shopping molovima na TALASE imaginarnih oceana



ELLE | ENTERIJER



Gospodari profinjenog modnog jezika Dolce & Gabbana sa uvek prepoznatljivom dozom seksepila i ovaj put sa elegantnom provokacijom potpuno promenili koncept prostora luksuznih modnih prodavnica širom sveta.

Milanski modni dvojac početkom godine prihvatio se ambicioznog projekta koji obuhvata redizajniranje 12 modnih prodavnica širom sveta od Londona do Los Angelesa preko Dubajja i St. Barta pažljivo odabirajući različite arhitekte koji će kreirati originalan izgled svakog prostora.

Krajem 2016. godine predstavljena je prva prodavnica u Milanu, gradu u kome su pre 30 godina dizajneri započeli svoju modnu priču. Ekstravagantnu igru mode i prostora u kojoj se u prepoznatljivom stilu prepliću prošlost, sadašnjost i budućnost kreirali su poznati



francuski arhitekta Gwenaël Nicolas i njegov studio *Curioity*.

Prvi D&G modni tropski raj otvoren je krajem marta u prelepom okruženju ostrva St. Bart. Njujorski arhitekta Steven Harris koji sa osnivačima brenda deli strast prema Riva Aquarama gliserima kreirao je originalan enterijer modne prodavnice inspirisane karipskom arhitekturom u koju su pažljivo uklopljeni materijali, boje i detalji u duhu Mediterana sa prepoznatljivim D&G luksuznim modnim pečatom.

- Odrastanje na Floridi 50-ih godina značilo je dosta vremena provedenog na brodovima. Svet marina, pristaništa, čamaca i vode bio je moj svakodnevni pejzaž. Bočna strana stepeni-





Sve se menja, mi se menjamo - promena je konstantan element u životu svakoga od nas - rekao je Gabbana



šta podseća na krmu jednog modela Riva Aquarama broda, a rezovi na rustičnim zidovima inspirisani su ostrvskom arhitekturom Kariba - objasnio je Steven Harris. Jednostavna arhitektura modne prodavnice prostire se na dva sprata i ukupno 314 m².

Interpretacija ambijenta srednjovekovne italijanske palate sa rustično obrađenim belim zidovima i podom obučenim u geometrijski „tepih“ od mermera inspirisana je kućom Malaparte na ostrvu Kapri. Tropsko zelenilo u elegantno dizajniranim čupovima, police i detalji od sjajnog mesinga u savršenom su kontrastu sa veselim bojama haljina i luk-suznih aksesoara.

Velike staklene površine izloga sjajno su uklopljene u prostor prizemlja, a rustično obrađeni beli zidovi i asimetrično dizajnirani oblikovani mermerni stolovi na kojima se ističu detalji na savršeno dizajniranim cipelama čine posebnu celinu uz originalne Gio Ponti stolice urađene tradicionalnom karipskom tehnikom (konstrukcija je obmotana konopcem, dok su sedišta i naslon obučeni u mekani pamuk pastelnih boja). Nakit je izložen u okviru azurno-plavih prozirnih staklenih skulptura koje čine da komadi izgledaju kao dragoceni korali na peščanoj plaži.

Na spratu je predstavljena ekskluzivna muška i ženska kolekcija za plažu, a do nje vodi skulpturalno oblikovano zakrivljeno stepenište sa izlivenom bočnom stranom



Foto: press. Tiberio Marziani / Gabbana
Izvor: www.ellejapaper.com, www.dolcegabbana.com



u plavoj boji okeana, što predstavlja metaforu za talase izazvane elegantnom brzinom omiljenih Riva Aquarama glisera.

Ekstravagantno iznenađenje koje prostorni koncept modne prodavnice pretvara u apsolutno fantastično iskustvo jeste *Dolce & Gabbana Martini Bar*. U atrijumu, ušuškan među palminim drvčecem bar je osmišljen kao tropska oaza sa prostranim šankom i fasadom koja je obložena tikovim letvicama. Komadi nameštaja, mate-

rijali i boje preslikani iz enterijera u otvorenom prostoru dobijaju potpuno drugačiji izgled.

„Sve se menja, mi se menjamo - promena je konstantan element u životu svakoga od nas“, rekao je Gabbana. „Došao je taj momenat i za nas da osmislimo novu strategiju prodaje koja je u skladu sa željama naših klijenata, strastvenih putnika, stalna potraga za nečim novim i veličanstvenim u duhu grada i zemlje koju su došli da istraže.“

