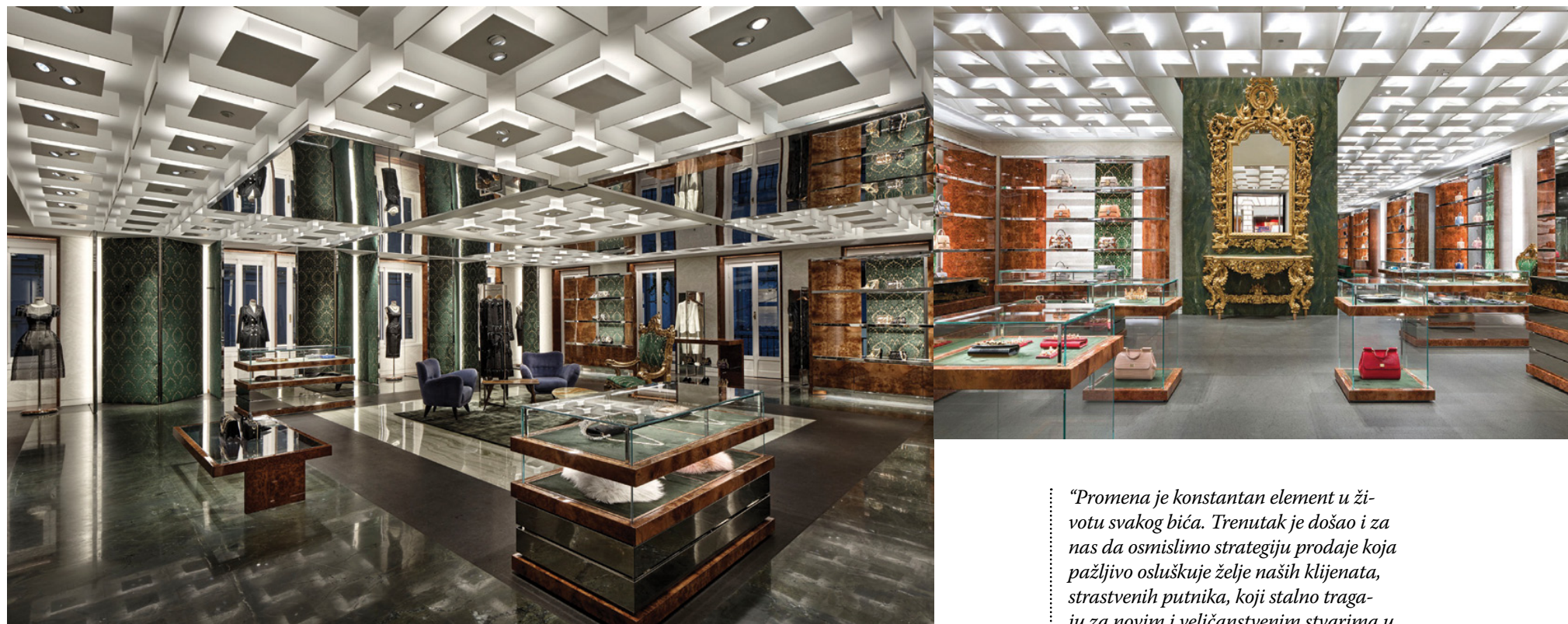




Tekst: Arhitekta & dizajner enterijera
Marijana Kaštelan
www.archystyle.com
www.atelierkastelan.com

Photo: Alessandra Chemollo



"Promena je konstantan element u životu svakog bića. Trenutak je došao i za nas da osmislimo strategiju prodaje koja pažljivo osluškuje želje naših klijenata, strastvenih putnika, koji stalno traže za novim i veličanstvenim stvarima u duhu grada koji su došli da posete."

Domenico Dolce & Stefano Gabbana

Kompleksan zadatak i čast da osmisli prvu ovakvu prodavnicu, i to u Milanu, gradu u kom su dizajneri počeli sa radom pre 30 godina, pripala je francuskom arhitektu Gwenaëlu Nicolasu i njegovom studiju Curiosity. Gwenaël je rodom Francuz, živi i radi u Tokiju, i jedan je od najpoznatijih arhitekata u sferi dizajna enterijera prodavnica najprestižnijih svjetskih brendova.

"Želeo sam da prostor liči na muzej savremene umetnosti, a ne na prodavnicu. Ako uklonite sve komade nameštaja iz enterijera, možete slobodno postaviti skulpturu Richarda Serre, i ona će se potpuno uklopiti u njega."

Gwenaël Nicolas

Sudar savremenog arhitektonskog jezika, koji govori čistim, ravnim linijama, i kitnjastog sicilijanskog baroknog stila pokreće celokupan ambijent, dajući mu neponovljivu energiju. Igra kontrasta na najbolji mogući način ističe sofisticiranost materijala i izrade odevnih predmeta i aksesoara.

Impozantan prostor od 1.600 m² pretvoren je u savršen okvir za neobičnu muzejsku postavku: originalni komadi baroknog sicilijanskog blaga, pronađenog u privatnim kućama na Siciliji (stolice, divani i fotelje) izloženi su zajedno s haljinama, torbama, nakitom i modnim detaljima koji u sebi nose prepoznatljivu ikonografiju brenda.

U prizemlju je postavljena ženska kolekcija. Zavesa se podiže i predstava počinje na samom ulazu – predimenzionisano ogledalo iz 18. veka, u ramu od zlatnih listića, i bogato

obrađena konzola u klasičnom sicilijanskom baroknom stilu svojevrsna su dobrodošlica koja ostavlja posetioce bez daha.

Zlatkasta nijansa lakiranog ružinog drveta, od kog su izrađene police i komode, simbol je snage i neprolazne lepote. Ono unosi dozu topline i, u kontrastu sa tamnosivim podom od kamena lave, ističe prepoznatljivu damast-šaru na zidnim površinama, koja nosi duh neprolaznog Dolce & Gabbana glamura.

Do prvog sprata, gde se nalazi muška kolekcija, vodi impresivno stepenište od zelenog mermerskog kamena koji svojom bojom simbolizuje ponovno rađanje. Na ovom nivou je i salon nakita. Optočen morskozelenim oniksom, on stvara utisak da se posetilac nalazi u velikoj svetlucavoj kutiji.

Dizajn VIP salona potpuno je neočekivan – u centru prostora je gigantska kutija sa printom sicilijanske tapiserije iz 18. veka. Jednim pritiskom dugmeta, sve četiri strane kutije se podižu i otkrivaju privatni prostor za sedenje, a iza serije vrata koja se otvaraju kao u američkim šou programima iz 70-ih nalaze se kabine u ogledalima.

Poseban detalj koji doprinosi stvaranju nadrealne, vanvremenske atmosfere jeste svetlosna instalacija na tavanici, koju je Barbara Balestreri osmislila kao lebdeće komade belog platna. Ona je zapravo izvedena od metala, a svetlost ravnomerno obasjava staklene police sa izloženim aksesoarima, čineći svaki predmet jedinstvenim.

Muzejska postavka modne kolekcije

Revolucija u dizajnu enterijera modnih prostora je počela! Krajem godine, u najekskluzivnijoj milanskoj ulici Via Montenapoleone, u srcu prestonice mode, predstavljen je potpuno novi koncept prodavnice Dolce&Gabbana. U impresivnom prostoru prelepe palate iz 19. veka prepliću se prošlost, sadašnjost i budućnost u ekstravagantnoj igri mode, umetnosti i istorijskog nasleđa.

Modni dvojac Dolce&Gabbana osmislio je novu formulu za kreiranje koncepta svojih prodavnica. Odlučili su da prekinu monotoniju identično dizajniranih enterijera. Osnovna ideja jeste da svaka prodavnica u 12 svjetskih metropola bude autentična – da u sebe upije kulturne, istorijske i arhitektonske različitosti i karakter svakog grada. U tome će učestvovati 12 različitih arhitektonskih timova da bi, u skladu sa ključnim estetskim postulatima brenda, stvorili 12 modnih priča koje će biti deo nove Dolce&Gabbana modne istorije.

