



Prada Transformers



10 | BRAVACASA | MART/APRIL 2017

Tekst:
Arhitekta & dizajner enterijera
Marijana Kaštelan
www.archystyle.com
www.atelierkastelan.com

Petnaestogodišnja saradnja modne kuće Prada i arhitektonskog tima OMA-AMO pretvorila se u neverovatan modno-arhitektonsko-umetnički eksperiment. Kroz različite medije – od konceptualnih video-radova do remek-dela savremene arhitekture – ovaj tim nekoliko puta godišnje modu pretvara u događaj.

OMA & PRADA

Arhitektonski eksperiment sa umetničkim potpisom

Modna kuća Prada osnovana je 1913. godine kao porodična manufaktura koja proizvodi elegantne torbe, kofere i luksuzni aksesoar od najfinijih materijala. Na njenom čelu danas je Mjuča Prada, koja je, pre nego što je 1978. nasledila porodični posao, doktorirala u oblasti političkih nauka i bila aktivan član Italijanske komunističke partije. Oštroumna žena sa jakim stavom i njen suprug Patricio Bertelli, danas generalni direktor Prade, za nepunih dvadeset godina uspeali su da transformišu mali porodični posao u jednu od vodećih svetskih modnih imperija. Dva strastvena zaljubljenika u savremenu umetnost proširili su polje uticaja na globalnu kulturu i 1993. godine osnovali Fondazione Prada, organizaciju koja promovira kulturu kao instituciju korisnu i neophodnu u svakodnevnom životu. Partnera za tu misiju pronašli su u arhitekti Remu Kolhasu, slavnom kosmopoliti koji svoje eksperimente pretvara u

realne objekte, menjajući percepciju stvarnosti i pomerajući granice arhitekture. Kao moderni mislioci i ekscentrični kritičari vremena u kome živimo, Mjuča, Berteli i Kolhasov tim OMA-AMO na samom početku milenijuma počeli su da stvaraju novu istoriju arhitekture modne umetnosti.

MODNO-ARHITEKTONSKI EKSPERIMENT

Prvi njihov eksperiment, sproveden 2001. godine, uspeo je da potpuno uzdrma svet. Impozantan prostor Prada Epicenter u Njujorku istovremeno je ekskluzivan butik, galerija, pozornica i javni prostor – originalna Prada/OMA laboratorija u kojoj je započelo ispitivanje suštine savremenog društva i kupovine kao osnovne aktivnosti modernog čoveka.

“Muzeji, aerodromi, bolnice i škole danas se ne razlikuju mnogo od tržnih centara, jer su svi usvojili trgovinu kao osnovni sadržaj za op-

stanak, što je izazvalo ogroman talas komercijalnih sadržaja koji će transformisati ljubitelje kulture, istraživače, putnike, bolesnike i studente u kupce.”

OMA/AMO, 2001.

Kontroverzna marketinška kampanja za Prada Sport iz 2002. nagrađena je najprestižnijom nemačkom nagradom za medije. Usledilo je otvaranje još jedne prodavnice u Los Angelesu i nekoliko studija projekata za Prada prodavnice širom sveta. A onda je u istorijskom centru Seula 2009. osvanuo Prada Transformer – privremeni paviljon koji se pomera kranovima i rotira tako da se prilagodi različitim kulturnim događajima. Arhitektura paviljona osmišljena je kao skup osnovnih geometrijskih tela koja se dodiruju u različitim ravnama i obrazuju neobičnu formu naglašenu translucentnim omotačem. Posmatrajući objekat u osnovi, svaki geometrijski oblik obrazuje podlogu za različite sadržaje, koji su se smenjivali tokom tri meseca, koliko je paviljon bio postavljen. Svaka modna sezona i nova kolekcija otvarale su nova poglavlja u istraživanju granica umetnosti, mode i prostora. Kolekcija za proleće/leto 2008. donosi scenografiju sa pistom u obliku čvora, koji razdvaja tri nezavisna prostora u kojima je raspoređena publika. Modni performans kojim je predstavljena muška kolekcija za proleće/leto 2010. nosi naziv “Tajni prolaz ili Ljubav prema praznini”. Obeležila ga je pista skrivena iza sedam metara visokog crnog zida – sa ulaza, prostor izgleda potpuno prazan, samo jaka svetlost dopire kroz horizontalni prorez u zidu, predstavljajući granicu između praznog prostora i trenutka kada počinje performans. Usledili su modni performansi inspirisani različitim segmentima arhitekture, od apstrakcije gradova, preko dvospratne čelične kuće sa sobama i holom koji je pretvoren u modnu pistu, do beskrajne poljane jarkozelene veštačke trave, na kojoj su pravilno raspoređeni plavi kubusi, između kojih se kreću modeli. Scenografiju za mušku kolekciju za jesen/zimu 2012. obeležio je ogroman crveni tepih ukrašen apstraktnim motivima u crnoj boji. Uz predimenzionisane zlatne lustere, on stvara veličanstvenu atmosferu koja podseća na palate gde publika sedi u mraku, a modeli se kreću prema nekom tajanstvenom scenariju.



Prada Epicenter

BRAVACASA | MART/APRIL 2017 | 11

su predstavljani kroz umetnička dela Frančeska Perea, izložena u ružičastom neonskom kavezu. Monumentalno zavojito stepenište i jedna naglašena skulptura između crvenih zavesa predstavljaju klasični muzejski prostor, dok je u podrumu predstavljen treći i najdragoceniji tip, inspirisan muzejskim arhivima. Njegova dragocenost naglašena je ulazom kroz niz plišanih zelenih zavesa. Tokom 24 sata smenjivali su se različiti sadržaji – bioskopske projekcije, kokтели, modne revije, večernje žurke... Rezultat eksperimenta je jednokratni “total-muzej” dostupan svima, sa zadatkom da prodrma svakodnevnicu i preispita umetnost i kulturu savremenog doba.

24 SATA MUZEJ

24 Hour Museum još je jedno originalno delo savremene Prada/OMA umetnosti. Ovaj arhitektonsko-umetnički eksperiment, kojim je predstavljeno polje delovanja Fondazione Prada i njenih umetnika, okupio je u januaru 2012. godine mnoge poznate ličnosti i podigao veliku medijsku prašinu.

Zgrada Palais d'Iéna iz 1937, čuvenog Ogista Perea, odabrana je kao snažan arhitektonski okvir koji je znalački transformisan u svojevrsan umetnički paviljon. U njemu su kroz različite prostore prikazana, i u isto vreme ispitana, tri tipa muzejskih prostora: eksperimentalni, klasični i arhivski. Eksperimentalni muzejski prostori, namenjeni savremenoj umetnosti, drsko



Scenografija za Prada mušku kolekciju jesen-zima 2012.



Patricio Bertelli, Mjuča Prada, Mateo Renzi, Rem Kolhas ispred Fondacije Prada

vali tokom tri meseca, koliko je paviljon bio postavljen. Svaka modna sezona i nova kolekcija otvarale su nova poglavlja u istraživanju granica umetnosti, mode i prostora. Kolekcija za proleće/leto 2008. donosi scenografiju sa pistom u obliku čvora, koji razdvaja tri nezavisna prostora u kojima je raspoređena publika. Modni performans kojim je predstavljena muška kolekcija za proleće/leto 2010. nosi naziv “Tajni prolaz ili Ljubav prema praznini”. Obeležila ga je pista skrivena iza sedam metara visokog crnog zida – sa ulaza, prostor izgleda potpuno prazan, samo jaka svetlost dopire kroz horizontalni prorez u zidu, predstavljajući granicu između praznog prostora i trenutka kada počinje performans. Usledili su modni performansi inspirisani različitim segmentima arhitekture, od apstrakcije gradova, preko dvospratne čelične kuće sa sobama i holom koji je pretvoren u modnu pistu, do beskrajne poljane jarkozelene veštačke trave, na kojoj su pravilno raspoređeni plavi kubusi, između kojih se kreću modeli. Scenografiju za mušku kolekciju za jesen/zimu 2012. obeležio je ogroman crveni tepih ukrašen apstraktnim motivima u crnoj boji. Uz predimenzionisane zlatne lustere, on stvara veličanstvenu atmosferu koja podseća na palate gde publika sedi u mraku, a modeli se kreću prema nekom tajanstvenom scenariju.

PRADA FONDACIJA

Fondazione Prada 2015. godine dobija arhitektonski spomenik koji na najbolji način predstavlja suštinu slobodnog duha savremene umetnosti. U industrijskoj zoni Milana, italijanske prestonice mode, kompaktnu arhitektonsko-urbanističku konfiguraciju čini sedam objekata koji su rekonstruisani i pretvoreni u Grad umetnosti. U okviru 19.000 m² jasno se čita ekscentričan Prada/OMA arhitektonski jezik, koji savremenu umetnost prikazuje iz potpuno drugačije perspektive.

“Fondazione Prada nije klasičan projekat rekonstrukcije, niti je nova arhitektura. Te dve intervencije, koje su obično razdvojene, ovde se sukobljavaju u stanju stalne interakcije, kreirajući celinu od fragmenata koji se nikada neće pretvoriti u statičnu sliku.”

Rem Kolhas



Fondacija Prada



Kontinualan enterijer – scenografija za Prada kolekciju 2017.



24 Hour Museum

“Kontinualni enterijer” naziv je scenografije u kojoj je predstavljena kolekcija za jesen/zimu 2017. Njene glavne teme jesu fragmenti života u privatnosti doma i ogoljena jednostavnost svakodnevice koja aktivira publiku da fizički osети prostor, bez previše vizuelnih efekata. Kontinualni drveni zid deli prostor na mnogo malih, privatnih “soba”.

U njima su raspoređeni svakodnevni komadi nameštaja, i sve to obučeno je u drvo, keramiku i tople materijale, kreirajući neposredno i intimno iskustvo između publike i mode. Performans su upotpunile i zagonetne poruke ispod fotografija objavljenih neposredno pred reviju: “Revolucija počinje kod kuće” i “Privatnost je luksuz”. Saradnja Prade i OMA-AMO za petnaest godina zauvek je promenila savremeno shvatanje modne arhitekture, i u samoj srži neraskidivo povezala dve suštinski suprotne umetnosti: modu podložnu stalnim, brzim promenama i težnji da se iz sezone u sezonu osmisli nešto novo i drugačije; i arhitekturu koja je stabilna i trajna, napravljena da teži vanvremenskoj lepoti u svojoj postojanosti.