



Tekst: Arhitekta & dizajner enterijera
Marjana Kaštelan
www.archystyle.com
www.atelierskastelan.com



Buntovnik u svetu glamura

Prva PHILIPP PLEIN prodavnica
u New Bond Streetu, London

Bond Street, čuvena ulica u samom centru istorijskog jezgra Mejfer, još od davnih 1700. godine predstavlja mesto okupljanja najmoćnijih i najuticajnijih ljudi Londona. Kroz istoriju, njeni stanovnici bili su viđeniji građani, admirali i pesnici. Danas, Bond Street se sastoji iz starog i novog dela, i predstavlja omiljeno sastajalište svetskog džet seta, koji uživa u neponovljivoj energiji mesta na kome je tradicionalna arhitektura britanskih ulica pretvorena u savršenu kulisu za predstavljanje kolekcija najpoznatijih modnih kuća.

Neposredno pre Božića, u decembru 2016. blesnula je nova zvezda, koja je bacila senku na tradicionalno shvatanje elegancije i sa-

vremenih modnih trendova. Monohromatska obrada fasade sa crnim kamenom na kom se ističe ime brenda, heksagonalni ukrasi i ritmično ponavljanje logotipa na prozorskim otvorima glavna su obeležja prve prodavnice Philipp Plein u New Bond Streetu. Kroz veliki izlog ukrašen heksagonalnim elementima od poliranog metala, u kontrastu sa crnom kamenom fasadom, probija se sjaj impozantne lobanje optočene kristalima koja kao da viče: "Dobrodošli u Philipp Plein svet!"

Filip Plajn, jedan od najmladih planetarno popularnih modnih dizajnera, bezobrazno i hrabro, sa vrlo samouverenim stavom, sveke sezone predstavlja svoje modne kolekcije



je kroz glamurozne multimedijalne spektakle. Ovaj put, otiošao je korak dalje, pretvorivši svoju modu u impresivan prostor koji je potpuno promenio doživljaj New Bond Streeta.

"Za mene je London oduvek predstavljao okosnicu za nove trendove u modi, muzici i kulturi, i prodavnica mog brenda u ovom velikom gradu ostvarenje je sna i velika čast."

Filip Plajn

Interesantna priča o tridesetosmogodišnjem dizajneru počinje 1998, kada je ovaj šarmantni Nemac bio na studijama prava i potpuno spontano počeo da dizajnira originalne komade nameštaja u kombinaciji sjajnog metala i kože. Koža, koja će kasnije postati njegov zaštitni znak, na neki način obeležila je svaki segment skoro 20 godina duge karijere. Iste godine, pravi torbe i aksesoare od ostataka koji nisu upotrebljeni za proizvodnju nameštaja, ne pomišljajući na to da će mu moda postati životni poziv. Godine 2003. dobija poziv da dizajnira štand za Moët & Chandon na sajmu u Dizeldorfu, u okviru kog prezentuje svoje radove.

Prva modna kolekcija pod nazivom Philipp Plein, koja je obuhvatala vintidž vojničke kožne jakne sa lobanjama od Svarovski kristala, prikazana je na pariskom Maison et Objet, a 2008. zvanično je lansirana i Couture kolekcija.

"Tajna modne industrije je u tome da nema tajni!"

Filip Plajn

Plajn je širom sveta poznat po buntovnim muškim kolekcijama od tamnog džinsa, crne kože, nitni, izvezenih lobanja, kao i po provokativnim ženskim komadima.

Danas njegove modele s ponosom nose najpoznatije muzičke zvezde, top-modeli i holivudske dive. Svoje kolekcije prikazuje na glamuroznim modno-muzičko-scenskim spektaklima, koje pažljivo osmišljava u skladu sa svakom kolekcijom. U tom duhu, modne prodavnice Philipp Plein širom sveta prate specifičan vizuelni identitet brenda.

Prodavnica u New Bond Streetu prva je koja predstavlja novi koncept prostora, koji je osmislio italijanski arhitekt Klaudio Prioni.

"Filip je veoma pametan, ima jako čvrste stavove i veliki je izazov raditi s njim – ne samo zbog toga već i zbog činjenice da ne postoji standardna grupa kupaca njegovih modela."

Klaudio Prioni

Hladan minimalistički stil, uz dodatak luksuznog mermera i elegantnih detalja u koži i metalu, pretvoren je u buntovnički prostorni glamur na četiri etaže, sa ukupno 420 m² površine. Igra crnog i belog mermera na zidovima i policama naglašava kontrast te jasno odvaja kolekcije muškog i ženskog aksesuara u prizemlju. U zadnjem delu lokalata nalazi se impresivno stepenište heksagonalnog oblika, obućeno u crni mermerni i okruženo zidovima sa heksagonalnim zatamnjениm ogledalima. Obasipa ga predivna prirodna svetlost iz svetlarnika, uzdižući prostor u veličanstvenom crnom sjaju.

"Stari koncept prodavnica bio je ipak previše. Morali smo malo da ga ublažimo uvođenjem jasne geometrije i mnogo svetlosti."

Klaudio Prioni

Muška kolekcija predstavljena je u prostoru suterena, gde dominiraju minimalistički dizajnirane crne otvorene police, uramljene sjajnim čelikom sa detaljima od crnog mermera. Prepletena plafonske svetiljke od stakla, postavljene na platno od heksagonalnih ogledala, upotpunjuju osećaj luksuznog muškog ambijenta. Na spratovima su ženska i dečja kolekcija. Belina poda i plafona utopljena je prijatnim tonovima zidova. Prozračne police sa bočnim stranama od ogledala imaju linearnu konstrukciju od mesinga i zajedno sa klasičnim murano lusterima stvaraju glamuroznu žensku atmosferu.

Heksagonalni komadi nameštaja presvučeni crnom kožom, logotip na tepisima i polirane ručke u obliku slova P imaju prepoznatljiv mračni pečat, koji močno sija rame uz rame sa najluksuznijim svetskim modnim brendovima.

Arhitekta Klaudio Prioni
i dizajner Filip Plajn

