

BRAVACASA

Broj 108, septembar/oktobar 2017; 200 din., MK 50 den., CG 1 EUR, BiH 2 KM

izlazi dvomesečno

50 SAVETA DIZAJNERA Lako do savršenog ambijenta

Neobičan miks:
Moderno,
vintidž &
orijentalno
interijer s potpisom studija Menta



Dekoracija:

Zavese – moćan
akcent u prostoru

www.bravacasa.rs

Originalni detalji: DAH PRIRODE U VAŠEM DOMU

Kuhinjsko ostrvo



Centralni detalj
savremene kuhinje

Psihologija boja



Razigrane
dečje sobe

Uređenje



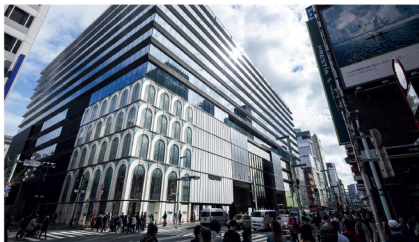
Minijaturna
kupatila

MINIJE IZ AMBIJANTO-JAVNO DOBRO - POŠTE IZJAVIJE 916, IN A.J. - DL 353/2003 ODMK, L. 44/2004, INT. 1/1, 1. DIO MILANO
CODICE PRESS CROATIA, COLO. XL, BR. 104, 2017, ISSN 1433-3643, CODISS. 38-40 31462623, BRTUMBAU/OKTOBAR, QUADRO DIVERSONO





Tekst: Arhitekta & dizajner enterijera
 Marijana Kastelan
www.archystyle.com
www.atelierkastelan.com



GINZA SIX

umetniško delo
komercialne arhitekture

Impresivan LVMH šoping kompleks Ginza Six smešten je u samom srcu tokijskog okuga Ginza, koji je poznat kao mesto na kom se mešaju najsavremenije tehnološke inovacije i japanska tradicija.

LVMMH grupacija broji 70 istaknutih kuća koje su usredsređene na proizvodnju visokokvalitetnih proizvoda. Grupacija koja je prisutna u svih pet sektora tržišta luksuza je nakon izgradnje objekta LVMMH fondacije u Parizu nastavila da pomaže granice komercijalne arhitekture.

Grandiozno arhitektonsko rešenje LVMH kompleksa Ginza Six, harmonično uklopljeno u urbani pejzaž Tokija, osmislio je arhitekta Yoshio Taniguchi i njegova kompanija Taniguchi & Associates, poznati po rekonstrukciji i dogradnji čuvenog muzeja MoMA u Njujorku.

Pozicija objekta na uglu dodatno je naglašena impresivnim rešenjem fasade, koje je inspirisano formom tradicionalnog japanskog noren-a. Grandiozan objekat koji zauzima ceo blok, pored 241 lokala najpoznatijih svetskih brendova i sprata sa restoranima, sadrži i dvoranu u kojoj je smešteno Kanze No pozorište. U njemu se prikazuju tradicionalne japanske muzičke drame pod maskama. Na vrhu objekta je predviđeno krovna terasa, koja se prostire na pre-





"Živi Kanjon", Patrik Blank



Digitalni vodopad, teamLab



"Krzveno drvo", Azuma Makoto

ko 4000 m². Ona je svečano otvorena ekskluzivnim modnim događajem kuće Dior, na kom je nova kreativna direktorka Maria Grazia Chiuri predstavila Capsule Haute Couture kolekciju za proleće/leto 2017. Za tu priliku, terasa je pretvorena u bajkoviti zeleni lavirint u kom se ističe apstraktno dizajnirano „magično drvo“. Prikazana kolekcija na moderan način oživljava staru Dior kolekciju "Jardin Japonais", koju je slavni Kristijan Dior dizajnirao opčinjen lepotom japanske tradicije.

UMETNOST KAO DEO ENTERIJERA

Dizajn enterijera kompleksa potpisuje Gwenaél Nicolas i njegov studio Curiosity, koji godinama sarađuje sa LVMH grupacijom i dizajnira uvek nove prostorne koncepte za većinu njihovih kuća. Tradicija Japana se i u ovom prostoru meša sa savremenim tehnologijama, ostavljajući posetioce bez daha! Spektakularan prostor centralnog atrijuma definišu rešetkasti paneli dinamično postavljeni po obodu pešačkih komunikacija, koji se završavaju na skulpturalnoj površini tavanice. Uške ulice Ginze i Kijota inspirisale su Nikolasu da osmisli cik-kak putanju kroz spratove i prodavnice, kako bi vratio osećaj istraživanja i dozu nepredvidivosti u uniformisanu shemu tržnih centara. Rešenje osvetlje-

nja je inspirisano tradicionalnim soji panelima i andon an uljanim lampama.

Enterijer obuhvata nekoliko prostora namenjenih predstavljanju japanske moderne umetnosti, osmišljenih u saradnji sa umetničkim muzejom Mori. Prva u nizu predstavljenih umetnika je Yayoi Kusama, legenda japanske moderne umetnosti i preteča pop arta. Ona se predstavila svojim prepoznatljivim umetničkim jezikom u vidu lebdeće instalacije iznad glavnog atrijuma. Pored radova još nekoliko istaknutih japanskih autora, enterijer je obogaćen s dva grandiozna umetnička dela. Jedno od njih jeste 12 m visoka instalacija "Živi kanjon", koja u stvari predstavlja zeleni zid Patrika Blanka. Drugo je digitalni vodopad koji se menja u zavisnosti od sunčeve svetlosti, čiji dizajn potpisuje teamLab.

NA ISTAKNUTOJ POZICIJI

Fendi prodavnica nalazi se na najistaknutijem delu objekta, i nije slučajno što je baš u tom prostoru organizovana svečana večera povodom otvaranja objekta Ginza Six. Impresivan ambijent prostire se na više od 700 m² i četiri etaže, zauzimajući istaknutu poziciju na uglu. Ona je naglašena samom arhitekturom objekta, kao i fasadom na kojoj se ritmično ponavlja forma rimskog luka. Ipak, on je ovde oblikovan na specifičan način, tako da u isto vreme podseća i na tradi-

cionalni japanski noren.

Dizajn enterijera najveće i najlepše Fendi prodavnice predstavlja umetnički spoj između japanske kulture i Rima, večnog grada u kome je Fendi osnovan. Impresivan enterijer upotpunjava originalno umetničko delo renomiranog japanskog umetnika Makota Azume, postavljeno neposredno pored ulaza u prodavnicu. Apstraktna forma i boje "krznenog drveta" uvode u prostor prizemlja, u kom dominiraju nežni pastelni tonovi sa zlatnim detaljima, ističući žensku kolekciju torbi i aksesoara na najlepši način. Upečatljive forme nameštaja, geometrijska šara na foteljama i mekano difuzno svetlo vode do monohromastki uređenog ambijenta zavojitog stepeništa. Svetlosna instalacija i crni kamen na podu su u efektnom kontrastu i prenose osećaj brenda Fendi u prostor. Na spratovima su u različitim ambijentima prikazane muška i ženska kolekcija. VIP salon je dizajniran kao lounge prostor sa upečatljivom sofom, ogledalom na plafonu i predviđenim pogledom na grad.

Grupacija LVMH u bogatoj tradiciji svojih kuća nalazi nepresušan izvor inspiracije. Pokrenuta energijom mesta na kojima postavljaju svoja umetnička dela vanvremenske arhitekture nepokolebljivo odoleva kratkotrajnim trendovima, ispisujući nove stranice istorije u kojoj komercijalna arhitektura i kupovina prerastaju u umetnički doživljaj i inspirativno lično iskustvo.