



ELLE.RS

COVER
STAR
Rihanna

SRBIJA 290 DIN
CRNA GORA 220 EZR
BOSNA I HERCEGOVINA 0 KM
NOVEMBAR 2017.
GODINA XIII

PERSONAL
STYLE
*KO SU
VIRTUOZI
ORIGINALNOSTI*

LADY'S LUNCH
KAKO
PREŽIVETI
MODERNU
LJUBAV

moda
FALL FOR
ALL

ISSN 1452-0095 151



9 771452 090024

TOM FORD

*vanvremena elegancija na
Madison Avenue*

On je gospodar PREFINJENOG stila i čovek koji sve što dotakne pretvara u savršenstvo! On je modni DIZAJNER, režiser, scenarista i producent dva filma nominovana za Oskara i modna IKONA savremenog doba. On je jednostavno jedan jedini i neponovljiv

Roden 1961. godine u znaku Device, odrastao je u klasičnom teksaskom predgrađu koje nije bilo u skladu sa njegovim urođenim osećajem za savršenu estetiku. Sa 17 otisnuo se u Njujork na studije istorije umetnosti koje je ubrzo prekinuo. Glumio je u reklamama i u *Studiju 54* otkrio glamur disko ere koji će kasnije imati veliki uticaj na njegovu modu. Nastavio je studije na *Parsons The New School Of Design* i diplomirao na katedri za arhitekturu. Inspirisan kratkim radnim iskustvom sa modnom kućom Chloé koja je u njemu probudila veliku ljubav i strast prema modi, poslednju godinu studija proveo je na odseku za modni dizajn. Nakon studija saradivao je sa nekoliko američkih dizajnera, ali ono što ga je stvarno oduševljavalo bila je evropska moda i estetika modnih kuća Armani i Chanel. Da bi postao dobar modni dizajner morao je da napusti rodnu Ameriku jer ga je njena kultura inhibirala i, kako je izjavio u jednom intervjuu za *New York Times*, zato što se u Americi stil nipodaštava jer je isuviše kiča, dok Evropljani cene upravo dobar stil.



Ubrzo posle toga odabrao ga je Dawn Mello kreativni direktor Guccija i 1990. godine seli se u Milano, svetsku prestonicu mode. Počeo je skromno kao jedan od dizajnera ženske *pret-a-porter* kolekcije, a završio kao čovek koji je svojim talentom iz pepela ponovo oživeo Gucci modnu kuću, simbol italijanske modne kulture.

Ni Gucci ni YSL nisu mu dali potpunu umetničku slobodu, pa je 2006. godine osnovao Tom Ford brend koji kroz modu, prostore, kadrove, reklame i detalje prenosi čistu esenciju prepoznatljivog stila namenjenog elegantnom muškarcu i inteligentnoj ženi koji vole umetnost, lep život i uživaju u putovanjima. Prva Tom Ford prodavnica otvorena je simbolično u srcu Njujorka pre deset godina. Ovaj butik na Madison Avenue te 2007. godine predstavio je potpuno novi koncept luksuzne kupovine. Superluksuzni enterijer na dva nivoa predstavlja sofisticiranu mešavinu klasičnog stila i svedenog minimalizma. U prizemlju je bila postavljena muška kolekcija upotpunjena savršeno ukrojenim odelima izloženim u elegantnim staklenim vitrinama. Raskošno stepenište obloženo egzotičnim drvom makasar i lift čija je kabina presvučena plišom vodili su na prvi sprat gde su se nalazila tri odvojena prostora namenjena kreiranju personalizovanog izgleda po meri svakog klijenta,

Počeo je skromno kao jedan od dizajnera ženske pret-a-porter kolekcije, a završio kao čovek koji je svojim talentom iz pepela ponovo oživeo Gucci modnu kuću, simbol italijanske modne kulture



koji je pored savršenog odela podrazumevao i košulju, cipele, detalje čak i pidžamu i čarape - sve uklopljeno u perfektan *total-TomFord-look*.

„Manhattan prodavnica otvorena 2007. godine bila je prva Tom Ford prodavnica i bilo je potrebno nešto stvarno posebno da inspiriše taj potez. Ova nova lokacija predstavlja kombinaciju istorijske elegancije i svetlom ispunjenog prostora, jedinstvena je u gradu i biće pravi dom brenda u USA.“ Krajem leta ove godine otvorena je nova Tom Ford prodavnica udaljena samo nekoliko blokova od stare loka-

Superluksuzni enterijer na dva nivoa predstavlja sofisticiranu mešavinu klasičnog stila i švedenog minimalizma

cije. Novi imponzantan prostor od 1.150 m² na Aveniji Madison nalazi se u luksuznom objektu *The Carlton House* i prostire se na dve etaže.

Monohromatski dizajniran prostor osmislio je arhitekta Bill Sofield i studio *Sofield* koji prati gospodina Forda na svim projektima. Ceo prostor u odnosu na staru prodavnicu mnogo je „lakši“ i nekako manje „muški“ jer je za deset godina Tom Ford od brenda za muškarce postao brend koji sada ima i žensku modnu liniju, kao i luksuznu kozmetičku liniju i parfeme.

Prostori odiše vanvremenom elegancijom uvek inspirativnog kontrasta crne i bele. Dvostruka spratna visina i prirodna svetlost koja dopire sa ulice dodatno naglašavaju glamurozan prostor prizemlja koji više podseća na foaje luksuznog *boutique-hotela* sa sjajnim crnim podom i plafonom optočenim u ogledala. U centru kompozicije postavljeno je skulpturalno obli-

kovano spiralno stepenište sa ogradom od sjajnog crnog fibreglasa.

Prepoznatljiv materijal koji je obeležio dizajn prve prodavnice jeste egzotični makasar koji je prenesen na originalno dizajnirane elemente mobilijara u kombinaciji sa sjajnim metalom i staklom. Mekani sivi tepisi definišu salone u okviru kojih je u prizemlju predstavljena ženska *ready-to-wear* kolekcija, aksesori, cipele i nakit. Najupečatljiviji segment enterijera jeste prostor gde je predstavljena linija kozmetike i parfema. Pod od prirodnog kamena i tri zida sofisticirano dizajnirana u kombinaciji stakla i ogledala u prvi plan ističu minimalistički pult na kome su izložene luksuzne bočice parfema i kozmetike.

Prostori na spratu veći je u odnosu na onaj u prizemlju i podeljen je u dva segmenta. U okviru prvog dela izložena je sportska i denim kolekcija. Drugi deo je podeljen u tri zasebna salona - salon za odela, salon za košulje i salon za cipele koji zajedno čine celinu za kreiranje kompletnog Tom Ford *looka* po meri. Muško odeljenje prenosi atmosferu prozračnog luksuza savremenog minimalizma iz vrne prodavnice kroz detalje kao što su staklene vitrine sa odelima i *lounge* ambijentom sa minimalistički dizajniranim sofama i kaminom.

Tom Ford je svojim nepogrešivim osećajem za vanvremenu eleganciju i luksuz redefinisao pojam mode i ostavio dubok trag u modernoj umetnosti savremenog života.

