

ELLE.RS

trend
FILE
KAPUTI!

COVER
GIRL
Aline
Weber

ekskluzivno
**TY
HUNTER**
Kako oblačim
Beyoncé
10
MODNIH
PRAVILA

intervju
**DEJAN
PETROVIĆ**
ZAŠTO
SE ŽENE
NAJBOLJE
ZABAVLJAJU

SRIJEA 290 DIN
CRNA GORA 220 EUR
BOSNA I HERCEGOVINA 8 KM
OKTOBAR 2017.
GODINA XII

new

**WORK
WEAR**

ISSN 1452-0095 150



9 771452 090024



HAUTE COUTURE *za dnevnu sobu*

Izlazeći u potpunosti iz zadatog okvira - da se prostor dizajnira precizno i pod konac - nova GUCCIJEVA zvezda Alessandro Michael pristupio je uređenju enterijera upravo kao odevanju pred OGLEDALOM - samo spontano, bez uštogljenih pravila i trdih normi





Osnovna ideja Alessandra Michelea je da ne definiše određeni total look prostora, već da pažljivo osmisli raznovrsne elemente koji se jednostavno kombinuju tako da svaki prostor postaje modna oaza, a svakodnevna rutina pretvara se u svojevrsni modni ritual

svaki prostor postaje modna oaza, a svakodnevna rutina pretvara se u svojevrsni modni ritual.

Čuveni model *Chivari* stolice obučen je u mekani pliš sa ručno izvezenom mačkom i raznobojnim cvećem. Drveni delovi obrađeni su sjajnim lakom u tirkiznoj, plavoj ili zagasitocrvenoj nijansi.

Eklektičan dizajn tapeta sa bogatstvom motiva koji se geometrijski pravilno prepliću u treperavu sliku predstavljen je na paravanima kao deo scenografije modne revije.

Baršunasti jastuci sa upečatljivim motivima životinja iz *Gucci vrta* dizajnirani su u nekoliko različitih formi i osmišljeni da se savršeno kombinuju te uz prepoznatljiv stilski pečat daju svakom prostoru neku novu Gucci dimenziju.

Predmeti od najfinijeg porcelana izrađeni su u saradnji sa čuvenim firentinskim proizvođačem Richardom Ginorijem, koji je u vlasništvu Guccija od 2013. Na držačima za mirisne štapiće, svećnjacima i tanjirima lepota tradicionalne izrade istaknuta je prepoznatljivim floralnim „herbarijum“ printom, geometrijskim šarama prekinutim buketima cveća i životinjama iz *Gucci vrta* - pčelama, zmijama, mačkama, leptirima i tigrovima koji su izvezeni ili kao figurine pričvršćena za poklopce šolja. Kako bi doživljaj prostora bio kompletan, kolekcija sadrži mirisne sveće sa

četiri posebno dizajnirane mirisne note za sveće i tamjan:

Inventum - nežna mirisna nota antičke ruže Damaska pomešana sa raskošnim mirisom *Tajf* ruže.

Fumus - tamni intenzivan miris breze u fantastičnom spoju sa mirisom lista narandže i pčelinjeg voska.

Herbosum - sveži i intenzivni mirisi listova paradajza i aromatičnih biljaka pomešana su opojnim mirisom bosiljka i limunove trave.

Esotericum - gorka aroma narandže iz Sevilje isprepletana sa notama jasmína, kože i soli.

Komadi nameštaja, tapete, jastuci i detalji integrisani su u enterijere prodavnica kako bi se sagledao širi prostorno-modni kontekst kolekcije *Gucci Décor* koja u pravom smislu reči predstavlja modu koja na do sada neviden način oblači prostor i zauvek menja sliku tradicionalnog shvatanja modnog brenda koji lansira svoju *home couture* kolekciju.





Neobične ilustracije modno dizajniranih prostora preplavile su modne krugove i obeležile kraj leta. Digitalne nadrealne slike jarkih boja sa prenaglašenom perspektivom prikazuju segmente enterijera koji u prvi plan ističu ekletičnu lepotu dekorativnih predmeta za kuću sa prepoznatljivim potpisom. Reč je o luksuznoj kolekciji nameštaja, aksesaora i dekoracije za opremanje prostora. Gucci Décor koju je osmislio i dizajnirao Alessandro Michele, modni buntovnik koji je svojim duhovitom maksimalističkom estetikom na jedan potpuno originalan način oživeo bogato nasleđe modne imperije Gucci

Alessandro Michele, elegantni ekscentrik radi u Gucci kreativnom studiju od 2002. godine. Od raznih poslova koje je radio pod palicom Toma Forda, preko pozicije glavnog saradnika bivše kreativne direktorke Frida Giannini uvek se isticao i na poseban način sagledavao modu iz umetničke perspektive strastvenog zaljubljenika u dizajn koji se ne ograničava samo na odevne predmete, već se maštovito preslikava na predmete u enterijeru. Čini se da je Alessandro od samog početka imao jasnu viziju novog Gucci koncepta u kome moda i prostor postaju jedno.

Kada je 2015. godine došao na poziciju kreativnog direktora brenda, na magičan način reinterpretirao je luksuzno nasleđe jedne od najmoćnijih modnih kuća u originalnom duhu savremenog ekletičnog nadrealizma koji je općinio modni svet.

Tako je započela nova era u razvoju Gucci imperije koja je ove jeseni modu prvi put transformisala u prostorne odevne predmete kolekcije za opremanje enterijera Gucci Décor. Ona

u tri dimenzije oživljava mit o nadrealnom Gucci vrtu u kome žive prelepa mitska bića i gde su najmirisniji cvetovi. Prepoznatljive ilustracije umetnika Alexa Merryja, koje krase modele Gucci jakni, farmerki, haljina, torbi sada su vešto uklo-

Patterni, boje, motivi i detalji inspirisani su aktuelnim Gucci modnim kolekcijama pretvarajući komade nameštaja i detalje u prava haute couture umetnička dela sa procvetanim elementima flore i faune iz Gucci vrta

pljene u dizajn pojedinačnih elemenata kolekcije za enterijer koja, pored originalno dizajniranih komada nameštaja i tapeta, sadrži jastuke, aksesaore i predmete od finog porcelana. Patterni, boje, motivi i detalji inspirisani su aktuelnim Gucci modnim kolekcijama pretvarajući komade nameštaja, jastuke i detalje u prava haute couture umetnička dela sa procvetanim elementima flore i faune iz Gucci vrta zaokruženi u geometrijskim šarama sa prepoznatljivim Gucci potpisom. Osnovna ideja Alessandra Michelea je da ne definiše određeni total look prostora, već da pažljivo osmisli raznovrsne elemente koji se jednostavno kombinuju tako da