



Tekst: Arhitekta & dizajner enterijera
Marijana Kaštelan
www.archystyle.com
www.atelierkastelan.com



Tom Hilfiger u dnevnoj sobi penthausa



Pogled s terase na krovu njujorškog hotela Plaza

Gospodar svakodnevnog glamura

Umetnost lepog života, protkana maštovitim modnim detaljima u enterijeru njujorškog penthausa, otkriva jedinstven senzibilitet Tomija Hilfigera, koji svojim neverovatnim darom obične stvari i prostore pretvara u čist glamur!



Tomi Hilfiger rođen je 1951. godine u malom gradiću Elmiri u državi Njujork. Od detinjstva je pokazivao interesovanje za modu, muziku i sport, a još kao tinejdžer odlučio je da pokrene sopstveni biznis. Tako je već sa 18 godina otvorio svoj prvi butik u kom su se prodavale odabrane hipi farmerke. Danas čuveni dizajner ih je kupovao, prepravljao i prodavao, i vrlo brzo imao je čitav lanac prodavnica. Njegov poslovni uspeh nakratko je omela ekonomska kriza 1977, ali to ga nije zaustavilo na putu ka svetskoj slavi u modnoj industriji. Tada je već bio poznat kao mlad i talentovan modni dizajner koji je odbijao da radi za velike modne kuće, čvrsto verujući u to da je, posle Ralfa Lorena i Kelvina Klajna, baš on sledeće veliko ime američke dizajnerske scene. Brend Tommy Hilfiger konačno je osnovao 1985. godine, a njegova promocija praćena je ogromnim bilbordom na Tajms Skveru, do tada rezervisanom samo za velike brendove. Njegove hrabre modne kolekcije spajale su sportsku i uličnu modu u specifičan jezik koji je promovisala hip-hop kultura 90-ih. Upravo muzičke zvezde, koje su obožavale njegov stil, imaju velike zasluge u planetarnoj popularnosti koju je Hilfiger vrlo brzo stekao, i koju i danas uživa.

MODERNA KLASIKA VS. EKSCENTRIČAN MIKS STILOVA

Moderna američka klasika i sportski šik brenda Tommy Hilfiger tokom proteklih 30 godina osvojili su armiju strastvenih zaljubljenika u modu koju prati lakoća luksuznog života. Životni stil koji i sam Hilfiger promovise, i koji njegove modne kolekcije savršeno odražavaju, predstavlja mešavinu veselih boja, američkog fudabala, savremene umetnosti i radosti života u kojoj je dozvoljeno sve, pa i da velika porodica Hilfiger za svoj dom odabere velelepno potkrovlje čuvenog „The Plaza“ hotela u srcu Menhetna.

Luksuzni penthaus, koji su gospodin Hilfiger i njegova supruga 2008. godine kupili za 25,5 miliona dolara, nalazi se na 18. i 19. spratu hotela. Nekadašnje dve jedinice novi vlasnici su spojili u jednu celinu luksuznog stambenog prostora na dva nivoa, koji se prostire na ukupno 1720 m². Grandiozan prostor ne zadivljuje samo svojom veličinom već i dizajnom enterijera. On na najbolji način odslikava lični senzibilitet dizajnera, koji se ne može pročitati u njegovim modnim kolekcijama. Enterijer karakteriše ekscentričan miks stilova protkan američkom klasikom, te prostor više podseća na raskošnu palatu nego na stan. Na prvom nivou foaje se razmatava u dnevni boravak s kuhinjom, trpezarijom i sobom za čaj s jedne strane, dok se na drugom kraju nalaze soba za zabavu i radna soba. Ceo prostor ispunjen je umetničkim slikama, instalacijama moderne umetnosti i upečatljivim detaljima, a jednostavan ambijent foajea sa stilskim nameštajem i delovima zida prekrivenim crvenim plišom daje samo blaži nagoveštaj Hilfiger doživljaja luksuza.

Beli pilastri i dekorativne plafonske lajsne koji krasi foaje u dnevnom boravku pretvaraju se u dominantne elemente obučene u šaru plemenitog drveta. Uz lakirani crni plafon i masivni drveni pod, oni stvaraju savršen okvir za besprekornu belinu dnevnog boravka s pogledom na krovove Njujorka. U niši je smeštena biblioteka, gde je niz polica s knjigama prekinut sofom za čitanje. Kuhinja je dizajnirana u retro stilu 50-ih, s naglašenim kontrastom sjajnih crnih elemenata i crno-belog poda. U trpezariji okruženoj crvenim zidovima sa ogledalima i crno-belim fotografijama ističu se stolice neobičnog dizajna, koji obeležava fini reljef nalik na čipku. Na ovu celinu nadovezuje se možda najsenzacionalniji kutak u celom stanu – mala soba za čaj zasvođena kupolom visine preko šest metara. Raskošan mural i uski prozori s ležerno okačenim zavesama upotpunjuju ovaj nestvaran ambijent. Dizajn radne sobe inspirisan je New York Ti-

mes-om, simbolom američkog sna o uspehu i bogatstvu. Do nje se nalazi i soba za zabavu, koja koketira s modernim dizajnom, ukomponovanim s klasičnim kaminom i kitnjsatim sekretar stolom.

Drugi nivo rezervisan je za noćnu zonu s privatnim prostorijama vlasnika. Glavna spavaća soba s pratećim sadržajima, u koje spadaju dva garderobera i kupatilo, zauzima celo levo krilo. Luksuzan ambijent ove celine odiše holivudskim galmurom. U diskretnoj kombinaciji bele, bež i svetlosive ističu se detalji poput raskošnih rasvetnih tela i kamina. Na glavnu spavaću sobu nadovezuje se i prostrana terasa s nestvarnim pogledom na Central Park. Ostale spavaće sobe i servisne prostorije nalaze se u desnom delu. Bajkovite dečje sobe tematski su osmišljene, te je ženska „od glave do pete“ obučena u nežnu boju lavande, dok je soba za dečaka inspirisana nautikom. Gostinjska soba je u glamuroznom rock'n'roll maniru, u potpunosti uređena u crno-belom kombinaciji.

