

ELLE.RS

LET'S
PARTY
KOREOGRAFIJA
SREĆE



SRIJEDA 200 DIN
CRNA GORA 2,00 EUR
BOŠNA I HERCEGOVINA 8 KM

JANUAR 2018.
GODINA XIII.

ODELO
MOCAN
MODNI
SAVEZNIK

BEAUTY
AWARDS
2018

13 NAJBOLJIH
PROIZVODA NA
SVETU

ekskluzivno
CHANEL
cover story

lady
look

ISSN 1452-0095 153



9 771452 090024

NOVA *klasika*

Sinonim nepogrešivog francuskog stila Louis VUITTON na svoj prepoznatljiv način samo jednim potezom preoblikovao je arhitekturu čuvenog trga Vendôme i započeo novu eru luksuza - piše Marijana MILENKOVIC

Grandiozan projekt rekonstrukcije, koji je završen u oktobru prošle godine, trajao je pune četiri godine i pored enterijera koji svakim svojim segmentom odiše vanvremenskim spojem umetnosti, arhitekture protkane duhom brenda, najviše pažnje privukla je lepota klasične francuske arhitekture upotpunjena upečatljivom instalacijom koja na simboličan način povezuje prošlost, sadašnjost i budućnost u prepoznatljivom maniru kuće Louis Vuitton.

Maison Louis Vuitton Vendôme objedinjuje čitav jedan blok koji sa jedne strane izlazi na trg Vendôme, dok se sa druge prostire uz čuvenu Rue St. Honore. Dva objekta koja predstavljaju vanvremeno remek-delu klasične francuske arhitekture projektovao je čuveni Jules Hardouin Mansart, glavni arhitekta Louisa XIV i jedan od arhitekata dvorca Versaj. Te 1854. godine u prizemlju baš tih objekata otvorena je prva prodavnica Louis Vuitton koji je u to vreme bio samo mali proizvođač



Dva objekta, vanvremena remek-dela klasične francuske arhitekture, projektovao je Jules Hardouin Mansart, glavni arhitekt Louisa XIV i jedan od tvoraca Versaja. Te 1854. godine u njihovom prizemlju otvorena je prva prodavnica Louisa Vuittona, malog proizvođača luksuznih putnih torbi i kofera za aristokratiju.

koji su savršeno uklapljeni uz svedene linije nameštaja. Celokupan ambijent je svojevrstan miks epoha, ali tako da se moderni detalji prelivaju sa tradicionalnim materijalima čineći jednu skladnu celinu koja na pravi način prenosi duh Louis Vuitton modne priče u prostor.

Na originalnom versajskom slogu parketa u prvom planu je, pored najnovijih kolekcija odće, obuće i akseosa, istaknuta originalna izložbena postavka koja se sastoji od preko 30 umetničkih dela najpoznatijih autora savremene umetnosti tako da ova neobična modna prodavnica prerasta u svojevrstan muzejski prostor. Velike raznobojne sfere u vertikalnim nizovima delo su umetnice Annie Morris i savršeno ozivljavaju prostor stepeništa učinjeno po modelu portret mlađog Louisa Vuittona.

Kako bi celokupan *musson* dozivljaj bio potpun u sklopu prodavnice formirani su ekskluzivni prostori *Haute Joallerie* ateljea za nakit kao i dva modna ateljea *Rare & Exceptionnel* u okviru kojih se po meri mogu korigovati svi modeli iz najnovijih kolekcija.

Ekskluzivno u ovoj prodavnici predstavljena je i jedinstvena *Objet Nomades* kolekcija od 25 akseosa za kuću inspirisanih putovanjima i smisljena u saradnji sa najpoznatijim svetskim dizajnerima. Ono što izdvaja ovu kolekciju jeste to što se selekcija akseosa menja na svaka tri meseca. *Raw Edges Concertina shade Tokujin Yoshioka* tabure inspirisan je monogramom brenda, dok je stočić dizajnerke India Mahdavi inspirisan dubokom plavom bojom i simboličkom amalfijom.

„Ceo koncept je da ovo zovemo - *Louis Vuitton Maison* - što znači Kuća Vuitton i upravo odgovara atmosferi klasičnih pariskih gradskih kuća. Ima za cilj da se posetioci osećaju kao kod kuće“, ističe Marino. „Kad uđete, trebalo bi da osetite uzbudjenje i isčekivanje, dok na izlazu treba da se osećate srećno i ispunjenog.“





luksuznih kožnih putnih torni i kofera namenjenih aristokratiji.

Prodavnica se prostire na dve etaže koje su povezane zakrivljenim stepenuštem optočenim originalnim kamenom iz 18. veka kome se suprotstavlja minimalistička staklena ograda sa izvijenim rukohvatima i savršeno prate dualizam koji leži u suštini koncepta enterijera.

„Balans između modernog i tradicionalnog je za mene ono što Pariz predstavlja“, objasnio je arhitekt Peter Marino ona što ga je inspirisalo da osmisli prostor koji na najčulniji način oslikava evoluciju jedne od najuticajnijih i najmoćnijih modnih kuća našeg vremena. Esencijalni element enterijera jeste svetlost koja prodire u dubinu prostora ne samo preko širokih otvora nego i kroz savremeno dizajnirani prostor atrijuma između kuća koji je pretvoren u veliki svetlarnik. Široki otvori od poda do plafona artikulisani su polutransparentnim minimalističkim zavesama koje se stapaju sa luksuznim bež tonom kamena na zidovima. Visoki plafoni dozvoljavaju igru umetnički osmišljenih lustera

