

BRAVACASA

Broj 112, maj/jun 2018; 1.5 - 30. 6. 2018. 200 din., MK 50 den., CG 1 EUR, BIH 2 KM

izlazi dvomesecno

CVETNA SONATA

Ljupka dekoracija za svaki ambijent

UPEČATLJIVI EFEKTI

Promenite izgled prostorije pomoći tapeta, tekstila, detalja, podnih i zidnih obloga



MAURIZIO PELLIZZONI

Šarmantan dupleks ženstvenog karaktera

www.bravacasa.rs

SAVETI: OKUPAJTE PROSTOR SVETLOŠĆU

Kuhinja



Vodič za kompletну promenu

Dečja soba



Od predškolca do srednjoskolca

Dah prirode



Drvo limuna, masline ili smokve u vašem domu





Tekst: Arhitekta & dizajner entterijera
Marjana Mlenković
www.archstyle.com
www.atelierkastelan.com



FIVESTORY

simbioza raskoši visoke mode i jedinstvenog enterijera

Zamislite najženstveniji prostor obućen u svilu pastelnih tonova koji vas, sakriven iza kulisa klasične stambene arhitekture, na sofisticiran način poziva da otkrijete vanvremensku lepotu raskošne "Fivestory" kolekcije visoke mode, cipela i askeosa.

Kler Distenfeld, rođena Njujorčanka zaljubljena u modu i putovanja, od maleina je voleala predmete koje zrače ekstravagantnom lepotom. Lepota je za nju svojevrstan miks kulture, pejzaža, umetnosti, materijala, boja i mirisa – kolaz koji obuhvata sve od klasične do avangarde. Odlučivši da svoju viziju pretvoriti u realnost pokrenula je multi-brend prodavnicu "Fivestory". Modni prostor koji je za pet godina postao prepoznatljivo mesto na modnoj mapi Njujorka na originalan način podstiče želju za druga-

čjom kupovinom koja prevaziđa puko trošenje novca i postaje prava umetnost!

Iznad Madison Avenue u objektu klasične arhitekture tipične za gornji istočni deo Njujorka, na petom spratu nalazi se prodavnica koja već na prvi pogled pleni vanvremenском lepotom sofisticiranog prostornog jezika mladog američkog dizajnera enterijera Rajana Korbana. Inspiracija za svoje projekte pronađući u slikarstvu, fotografiji i prošlim vremenima koja ozivljjava na jedinstven način u prepoznatljivom stilu koji





predstavlja miks luksuza, romantičke i urbanog modernog stila.

UMETNIČKA VIZIJA MODE

Spoj dve umetnosti – mode i arhitekture desio se pre pet godina kada je modna vizionarka Kler odabrala Rajana i zajedno sa njim svoj modni koncept pretvorila u jednu potpuno drugačiju prodavnici. U stambenom kvarcu koji predstavlja otelotvorene američkih sna odabrali su klasičnu zgradu, renovirali je i pretvorili u pravu modnu oazu vam poznate Madison Avenue.

Reč je o umetničkoj viziji mode u predivnom prostoru koji sam za sebe oduzima dah i inspiriše kupce da pored predivnih modela haljina i cipela obrate pažnju na enterijer i požeđe da deo te lepote prenesu u svoj dom. To je na neki način bio jedan od ciljeva mladog dizajnera koji je poznat po prefinjenom stilu komercijalnih i rezidencijalnih objekata.

Redizajn Fivestory prodavnice pokušaj je da se unese evropski duh i uzburka pomalo do-sadan američki stil, gde svi lokalni liče jedan na drugi, bježeće jarkim bojama i naglašenim kontrastima. Želje je da stvori drugačiji prostor koji je inspirisan duhom originalnog multibrand koncepta Fivestory gde je svaki komad odecе, cipela i aksesoara umetničko delo u postavci koju je osmisnila modna vizionarka Kler.

Ono što čini glavnu karakteristiku prostora jeste neutralna paleta boja bez napadnih kontrasta. "Nova neutralna" paleta kako je naziva Rajan, podrazumeva mnogo bele i crne boje, uz svetlosivu i pastelu nijansu boje kajsije. Savršena mešavina boja i materijala istakla je i u prvi plan stavila raskošno dizajniran prostor stepeništa koji poveziće dve celine. Geometrijska igra crnog i belog mermera na podu prizemlja, elegantne staklene police sa konstrukcijom od mesinga uz pudjerasto belu nijansu židova u prvi plan stavlaju estetsku modalnu kolekciju.

Monumentalno stepenište u kombinaciji crnog mermerna i mekanog tepiha, uz raskošno zelene zidovime naglašeno avangardnim osvetljenjem, vodi na sprat gde dominira nežna pastelna nijansa boje kajsije na zidovima koja ističe sofisticiranu dizajniranu komade nameštaja obućenog u mekani sivi pliš. Dodatni estetski momenti su svakako venecijanski gips, detalji od kamena, kože i raskošne svile.

Fivestory kao brand, ali i celokupna prostorno-modna estetika, predstavlja susret gornjeg i donjeg dela Njuroka. To je prostor koji pokazuje ženama iz gornjeg dela kgrađa kako treba da se dekorira prostor koji nije pretran stvarima, a ženama iz donjeg dela kako da savršeno iskoristi prostor... jer ona što treba da sija u prostoru su haljine ili cipele!



За мене је највећа сатисфакција када чујем ljude kako у делу продавнице где су изложene cipele kažu: "Voleo bih da ovako изгледа моја кућа"

RAJAN KORBAN

