

ELLE

TREND
DODATAK
STATEMENT
JEWELRY

ELLE STYLE Awards

Marina Abramović
Aleksandar Joksimović
Branka Katić
Antonina Petković
Mihailo Anušić
Tamara Kalinić
Slavimir Stojanović
Marija Tarlać
Katarina Jovanović
Minja Miletić

SRBIJA 290 DIN
CRNA GORA 2,89 EUR
BOSNA I HERCEGOVINA 8 KM
DECEMBAR 2017.
GODINA XIII

the
PREMIUM
ISSUE

ISSN 1452-0095 152



9 771452 090024



miris PO MERI karaktera

Luksuzni doživljaj parfema sa ličnim emotivnim potpisom THE HARMONIST predstavlja kolekciju mirisnih eliksira koji dovode duh i telo u savršen sklad, a do perfekcije osmišljen KONCEPT brenda prate jedinstveno dizajnirani prostori koji svojom estetikom oduzimaju dah!



Filozofija pronalaženja savršenog parfema počiva na drevnim principima *Feng Shuija* koji su na sofisticiran način prevedeni u svet mirisa. Na osnovu datuma, vremena i mesta rođenja definiše se „urođeni“ element svakog kupca koji ima za cilj da usmeri osobu prema njenom ličnom mirisnom horoskopu. Deset mirisa odražavaju pet osnovnih elemenata - voda, drvo, vetar, zemlja i metal kreirani su u parfemskim parovima koji su ogledalo dualizma *yina* i *yanga* tako da su namenjeni povećanju kreativnosti, mudrosti,

prosperiteta, za druženje ili zavođenje, a sve to u skladu sa onim što pojedinac u tom trenutku želi. Idejni tvorac i vlasnica brenda Lola Karimova-Tillyaeva, ćerka bivšeg predsednika Uzbekistana, odmalena je gajila strast prema staklenim bočicama u kojima su se krili opojni mirisi i najviše je volela da se igra mešajući različite mirise. Dečji san i jasna vizija o tome da, kada je reč o parfemima, jedan miris jednostavno ne može odgovarati svima, izgradila je brend koji svoju kolekciju parfema predstavlja u impresivnim *The Harmonist* buticima za parfeme. Prvi se nalazi u mondenskoj četvrti

Pariza na uglu ulica George V i 8. Arrodiseamenta, dok je drugi otvoren na Merlose Place u Los Angelesu. Duh gradova i energija prostora povezani su čvrstim principima *Feng Shuija* u fuziji tradicionalne simbolike i savremenog dizajna.

Pariski butik kombinuje autentični „francuski duh“ sa savremenim stavom, ali u savršenom skladu sa neočekivanim ograničenjima koje donosi *Feng Shui*. Glavni estetski izazov bio je da se prostor, prema *Feng Shui* master planu, podeli na celine energije, vatre, vode, prosperiteta. Savršena belina prozračnog ambijenta u prvi plan ističe kolonadu stubova od crnog *marquina* mermera preko puta koje je centralni zakrivljeni sto na kojem se nalazi misteriozni olfaktorijum od deset ručno duvanih staklenih perforiranih kugli na mermernim bazama, koji omogućava otkrivanje kolekcije od deset miri-

Sjajna površina zidova sa svetlošću ispisanom porukom ističe policu na kojoj su upečatljivo dizajnirane crne bočice *The Harmonist* parfema, dok bele bočice ponosno izranjaju iz predivnog zelenog *malachite* mermera na pultu za koji se veruje da upija negativnu energiju uz viseći vrt u prozračnim staklenim kuglama. Predivan neoklasični element je centralni luster od murano stakla koji je posebno za taj prostor dizajnirao Alnoor.

Vatra, zemlja, planine, pustinja, okean, drveće čine Los Angeles gradom u kome je koncentrisano mnogo *Feng Shui* elemenata. Baš zato se drugi *The Harmonist* butik nalazi u ovom gradu. Drugačiji prostor koji na isti način odiše savršenim skladom elemenata, ali sa prijatnom dozom modernog holivudskog minimalizma. Stilska igra na plafonu suptilno dominira ambijentom. Vidni elemen-



Enterijeri imaju energiju i, dodajući pravu auru u element, kroz metafiziku mi možemo stvoriti našu sopstvenu realnost - objašnjava Lola

sa sa hiperolfaktornom restitucijom, na isti način na koji enolozi rade sa vinom.

Klasičan francuski slog parketa presečen je fantastičnom „tepihom“ od italijanskog *calacatta* mermera dok masivne dekorativne lajsne i savremeno obučeni klasični komadi nameštaja daju celokupnom prostoru dozu francuskog šika koji se prepliće sa ravnim ivicama elemenata i ortogonalnim planom prostora.

ti krovne konstrukcije, instalacije i rasveta kreiraju savršeno nedovršenu sliku obojenu u mat crnu boju. Masivna dekorativna lajsna uokviruje ga i ističe kompoziciju belih neoklasičnih murano lusterata koji uz viseće vrtove iznad pultova uvode u prostor butika. Drvo i mermer na podu ovaj put su isprepletani u masivnom slogu koji nestaje i ponovo se pojavljuje, dok kolonada stubova naglašava poziciju misterioznog

olfaktorijuma. Zavesa od ogledala deli prostor na dva dela, ali u estetskom smislu vešto naglašava ključne detalje i ekscentrični spoj i neoklasičnog francuskog stila i modernog minimalizma.

Cela priča zaokružena je najvažnijim čovekom - parfimerom za koga je gospođa Karimova-Tillyaeva pažljivo odabrala gospodina Guillaume Flavignyja koji je poznat po parfemima koje je kreirao za kuće Armani Privé, Tom Ford, Commes des Garçons. On je čarobnjak koji je uspeo da kompletnu viziju i sve elemente prevede na jezik mirisa, jer lepota nije samo stvar fizičkog izgleda.

Najfiniji materijali i bogatstvo luksuznog minimalizma u igri crne i bele boje, kao *yina* i *yanga*, stvaraju eteričnu zen atmosferu koja nosi snažnu poruku da lepota dolazi iznutra kada je čovek u harmoniji sa sobom, okolinom i drugim ljudima.

