



NAJBOLJA ADRESA ZA MODNO BUNTOVNIŠTVO

Ovog leta u Parizu je otvorena prva MIU MIU prodavnica, čiji jedinstveni koncept na pravi način odslikava tradiciju brenda koji predstavlja nesputanu sliku razigrane KREATIVNOSTI Miuccije Prade, piše Marijana Milenković



Kao jedna od svetskih prestonica mode, Pariz je postavio stroga pravila svim vodećim svetskim brendovima koji su zauzeli svoje mesto u samom srcu grada. Tako su najzvučnija imena modne industrije počela da se utrkuju u očuvanju predivnog arhitektonskog nasleđa *Grada svetlosti* kako bi baš enterijeri njihovih modnih prodavnica ostali duboko urezani u svest modnih nomada. Ovog leta ubedljivu pobjedu odnela je nova Miu Miu prodavnica, monohromatski umetnički eksperiment nadahnut nežnim dodirima čiste umetnosti i okupan svetlošću Pariza! Miu Miu donosi ekscentričnu viziju ženstvenosti, potpuno drugačiju od vanvremene elegancije sestričkog brenda Prada. Simpatičan naziv brenda predstavlja u stvari porodični nadimak gospođe Miuccije Prade, koja je 1993. osnovala ovaj, isključivo ženski, *high-fashion* brend sa sedištem u Milanu. Prepoznatljiv po

maštovitim modnim kolekcijama koje od samog početka prati snažan umetnički koncept, godinama je ovaj milanski brend pomalo stidljivo širio svoj modni uticaj u *Gradu svetlosti* sa svega nekoliko prodavnica, ali samo u okviru najzvučnijih robnih kuća u Parizu. Prekretnica u razvoju brenda Miu Miu dogodila se 2014. godine kada se u modnim krugovima proširila vest o prebacivanju sedišta brenda iz Milana u Pariz. Odgovor je dao direktno direktor Prada grupacije, Patrizio Bertelli, koji je objasnio da tako želi da unapredi razvoj brenda i udvostruči prodaju. Ispostavilo se da je ovo ključna promena koja na pravi način podržava umetničku slobodu modnog koncepta i ideje da Miu Miu postane potpuno nezavistan i prepoznatljiv luksuzan modni brend.

„Dizajniranje je za mene veoma kompleksan proces. Postoji mnogo ideja koje želim

da pokažem na samo jednom komadu odeće i one su često potpuno kontradiktorne. Kreativni proces u Miu Miu potpuno je drugačiji od kreativnog procesa u Pradi. Miu Miu nije toliko komplikovan kao Prada. Umesto da bude mlad, Miu Miu je direktan. Prada je sofisticirana i odgovorna. Miu Miu je nekako nekritična i bezazlena. Kada radim na Miu Miu kolekcijama, rešenje dolazi odmah, instinktivno i spontano, sa svim što mi je dostupno tog trenutka. Ako razmislim tri puta, zaustavljam se.“

MIUCCIA PRADA

Prva samostalna Miu Miu prodavnica zasedjela je u punom sjaju ovog leta na Rue du Faubourg Saint-Honoré, jednoj od najpoznatijih adresa u *Gradu svetlosti*. Ceo proces oko otvaranja ove modne prodavnice trajao je četiri godine, zato što je prostor prvobitno pripadao modnoj kući Missoni.



Foto:PradaGroup

Prada ga je otkupila 2014. godine za blizu 14 miliona evra. Predivan objekat na broju 1 predstavlja remek-delo francuske klasične arhitekture 19. veka. Karakterističan izgled objekta sa stilskim ukrasima na fasadi znalački je preoblikovan preciznim rezovima kojima su otvorena dva široka izloga. Savršena simetrija sa naglašenim centralnim ulazom u stambenu zgradu na tipično francuski način odvaja dva odvojena ulaza u prodavnicu - levi ulaz vodi u carstvo Miu Miu kolekcije cipela, dok je desno prostor u okviru koga je prikazana *ready-to-wear* kolekcija zajedno sa kolekcijom aksesaora. Jedinstveni koncept nalazi se na prostoru od 540 m² i na potpuno nov način oživljava tradiciju brenda - prepoznatljiv motiv damasta više nije bleštavo zlatan već je „uronjen“

Predivan objekat predstavlja remek-delo francuske klasične arhitekture 19. veka

u nežno plavu boju koja ostavlja snažan vizuelni utisak prelivajući se sa poda na stepenice, zidove, plafone i nameštaj. Čitav prostor prizemlja predstavlja personifikaciju raskošne staklene vitrine u kojoj su izloženi najdragoceniji predmeti želja svake žene - tašne, cipele, nakit, parfemi... Svedeno dizajnirani komadi nameštaja integrisani su u prostor, obučeni u isti plavi damast tako da ne narušavaju savršenu scenografiju na kojoj se ponosno ističu forme, boje i materijali najnovijih Miu Miu kolekcija. Konzolno stepenište sa masivnim gazištima koja elegantno izviru iz zida obavijeno je transparentnom staklenom ogradom, dok rukohvat predstavlja bleštav detalj - sjajnu liniju koja usmerava pogled i poziva da istražite prostor sprata. Na spratu se monohromatski umetnički minimalizam Italije



prepliće sa prepoznatljivim obeležjima pariških enterijera. Nežno plavetnilo poda sada je uokvireno savršeno belim zidovima sa dekorativnim gipsanim elementima i visokim plafonima koji su ukrašeni kitnjastim detaljima. Prirodna svetlost obasjava prostor kroz tri velika prozora sa pogledom na ulicu Rue du Faubourg Saint-Honoré. Modeli su izloženi na jednostavnim postamentima koji se svojom visinom ističu između kubičnih formi svedeno dizajniranih sofa obučeni u mekani pliš. Stolovi se stapaju sa površinom poda naglašavajući vesele boje najfinijih tkanina. Nezaobilazan je i prepoznatljiv francuski motiv koji se ponavlja u enterijeru - beli kamin sa ogledalom u raskošnom drvenom ramu. Miu Miu predstavlja nesputanu sliku kreativnosti gospođe Miuccije Prade. Novi prostorni koncept u potpunosti oslikava neobuzdanu, na suptilan ali glasan način, ženski buntovnu i zauvek mladu dušu Miu Miu modne umetnosti.