

Omaz ŽENSTVENOSTI

U najekskluzivnijoj MILANSKOJ ulici Via Montenapoleone, obučena u fasadu od sivog kamena nazire se, kroz simetrično postavljene izloge, GLAMUROZNA intima novog prostornog koncepta La Perla modnog carstva



Ovo je priča o brendu koji ne samo što uspešno odoleva izazovima savremenog društva, već svakom svojom novom kolekcijom postavlja visoke standarde kada je reč o intimnoj estetici, neospornom kvalitetu i besprekornom stilu.

Godine 1954. Ada Masotti, talentovana i hrabra Italijanka, osnovala je atelje za proizvodnju korseta inspirisanih bogatom italijanskom tradicijom. Mala modna manufaktura započela je sa radom u Bolonji, gradu koji je poznat po fabrikama svile i proizvođačima tekstila. Veoma brzo postala je poznata po korsetima koji predstavljaju prava umetnička dela koja na savršen način naglašavaju svaku oblinu ženskog tela. Korseti su bili upakovani u raskošne kutije presvučene najfinijim plišem tako da su izgledali kao najskuplji komadi nakita - odakle potiče i sam naziv brenda La Perla.

Malu žensku manufakturu vodila je strast u srcu i želja za inovacijama, ali ona želja koja se uvek osvrće na tradiciju i oslanja na estetiku besprekorne ženstvenosti. Šezdesete godine donele su novu generaciju mladih ljudi koji su bili zaneseni ritmom *Beatlesa*, lepotom Brigit Bardot i ideologijom ljubavi, a nove kolekcije donele su vesele boje i lepršave floralne šare... Sedamdesete su donele revoluciju i povratak raskošne čipke i svile, dok su osamdesete probudile u ženama svest da je ono što nose ispod odeće jednako važno kao i odeća koju pokazuju svetu... bile su



ovo godine kada je La Perla već postala vodeći svetski brend koji predstavlja savremenu ženu - samouverenu, elegantnu i zavodljivu. Novi milenijum doneo je povratak tradiciji, ali na jedan potpuno nov način koji prati trendove i u isto vreme naglašava vanvremenu lepotu i prepoznatljiv italijanski kvalitet i stil...

U najekskluzivnijoj milanskoj ulici Via Montenapoleone, obučena u fasadu od sivog kamena nazire se, kroz simetrično postavljene izloge, glamurozna intima novog prostornog koncepta La Perla modnog carstva. Arhitekturu i enterijer opisuje doajen italijanske dizajn scene Roberto Baciocchi i njegov studio *Baciocchi Associati*. Arhitektonska praksa specijalizovana u oblasti arhitekture i dizajna enterijera, kao i restauracije i opremanja, najpoznatija je po saradnji sa modnom kućom Prada. U okviru svakog projekta posebno se ogleda njihova prostorna filozofija traganja za kvalitetom i ličnim pečatom klijenta koji na samo sebi svojstven način pretvaraju u izuzetno prostorno umetničko delo. Jedinstveni proces projektovanja uključuje detaljno istraživanje prostora, svetlosti, tekstura i boja koje zajedno na originalan način oblikuju atmosferu, malih ili velikih prostora sa posebnim akcentom na pažljivo osmišljene detalje. Baš ti detalji svaki ambijent pretvaraju u jedinstvenu

Foto: www.laperla.com, <http://www.baciocchiassociati.it>, www.frameweb.com, <http://www.lightlive.com> (photos © Zumtobel)



celinu koja prostornom interpretacijom oživljava duh i emociju svakog brenda u mešavini klasične lepote proporcija, inovativnih materijala i kreativne pasije.

U novi prostor La Perla Via Monte Napoleone prodavnice koji se prostire na dve etaže i ukupnoj površini od 240 m² uvodi minimalistički dizajnirana fasada sa širokim izlozima i glamuroznom geometrijskom igrom na visokim staklenim vratima pored prepoznatljivog logotipa i poziva da zavirite u La Perla svet koji u sebi nosi duh tradicije, slavi sofisticiranu žensku prirodu i suštinsku lepotu koja nikada ne izlazi iz mode. Glamurozan ambijent sa visokim plafonima i raskošnim centralnim stepeništem obučenim u zlato dizajniran je kao omaz nežnoj ženstvenosti. U prizemlju su između sjajnih plavih zidova predstavljene kolekcije veša, kupaćih

Novi milenijum doneo je povratak tradiciji, ali na jedan potpuno nov način koji prati trendove i u isto vreme naglašava vanvremenu lepotu i prepoznatljiv italijanski kvalitet i stil

kostima kao i *ready-to-wear* kolekcija. Svi elementi mobilijara rađeni su sofisticirano, u duhu brenda tako da ceo prostor priča priču o ostvarenju jednog pravog ženskog sna. Geometrija zlatnih linija provlači se kroz prostor preslikavajući se na konstruktivne elemente koji nose svedene police, kao i na jednostavne staklene komode raznovrsnih oblika.

Čisto bela površina mermernog poda atraktivno je prekinuta originalnim safirnoplavim tepisima sa zlatnim nitima, koji su savršeno uklopljeni sa maštovito dizajniranim plišanim tabureima. Pod i zidovi stapaju se u odrazu ekstravagantnog detalja - zida obučenog u trake pastelnog ogedala - čija je geometrija inspirisana tkanjem tila koje je sinonimom estetike brenda.

Igra pravilnih geometrijskih oblika, luksuznih materijala i raskošnih boja predstavlja suštinu koncepta prostora koji na pravi način ističe lepotu La Perla kolekcije.



Stepenište u centru prostora predstavlja minimalističku skulpturu od svetlećih zlatnih panela i vodi na sprat gde je ceo prostor organizovan kao pastelni lavirint od nekoliko odvojenih prostorija koji se nežno prepliću čineći jednu prostornu i ambijentalnu celinu. Boja jorgovana na zidovima preliva se na mekanu površinu tepiha na podu i savršeno je usklađena sa širokim trakama od zlata i originalno dizajniranim plavim foteljama koje predstavljaju glavni akcenat.

Luksuzna atmosfera VIP salona privlači pažnju kraljevsko ljubičastom nijansom zidova i originalno dizajniranim geometrijskim paravanom koji je u savršenom kontrastu sa mekanom formom sofe koja je obučena u pastelno-roze pliš. Zid od ogedala sa zlatnim nišama predstavlja najupečatljiviji detalj u prostoru koji na najlepši način ističe najluksuznije komade od čipke i satena.